

Manual de Identidade Visual

2022

Logo

Vertical

Principal logo da empresa, deve ser a **primeira opção de escolha**.

Caso tenha a legibilidade afetada pela baixa altura no local de aplicação, opte pela versão horizontal.



URB
TEC™



URB
TEC™



URB
TEC™

Horizontal

Opção para a aplicação em locais com pouca altura (Ex: rodapés)



URBTEC™



URBTEC™



URBTEC™

Variação de cores

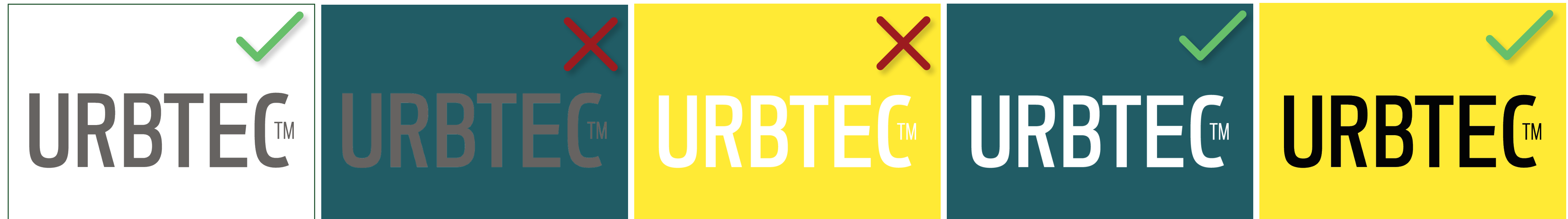
As três diferentes opções de cores existem para ampliar a possibilidade de aplicações, prezando pela melhor legibilidade do logo.

Buscar aplicações de maior **contraste** entre o logo e a cor de fundo pode melhorar a legibilidade conforme exemplificado a seguir.

Logo

Exemplos de Aplicação

Fundo
Sólido



Buscar aplicações de **maior contraste entre o logo e o fundo** melhoram a legibilidade.

Fundo com
Textura

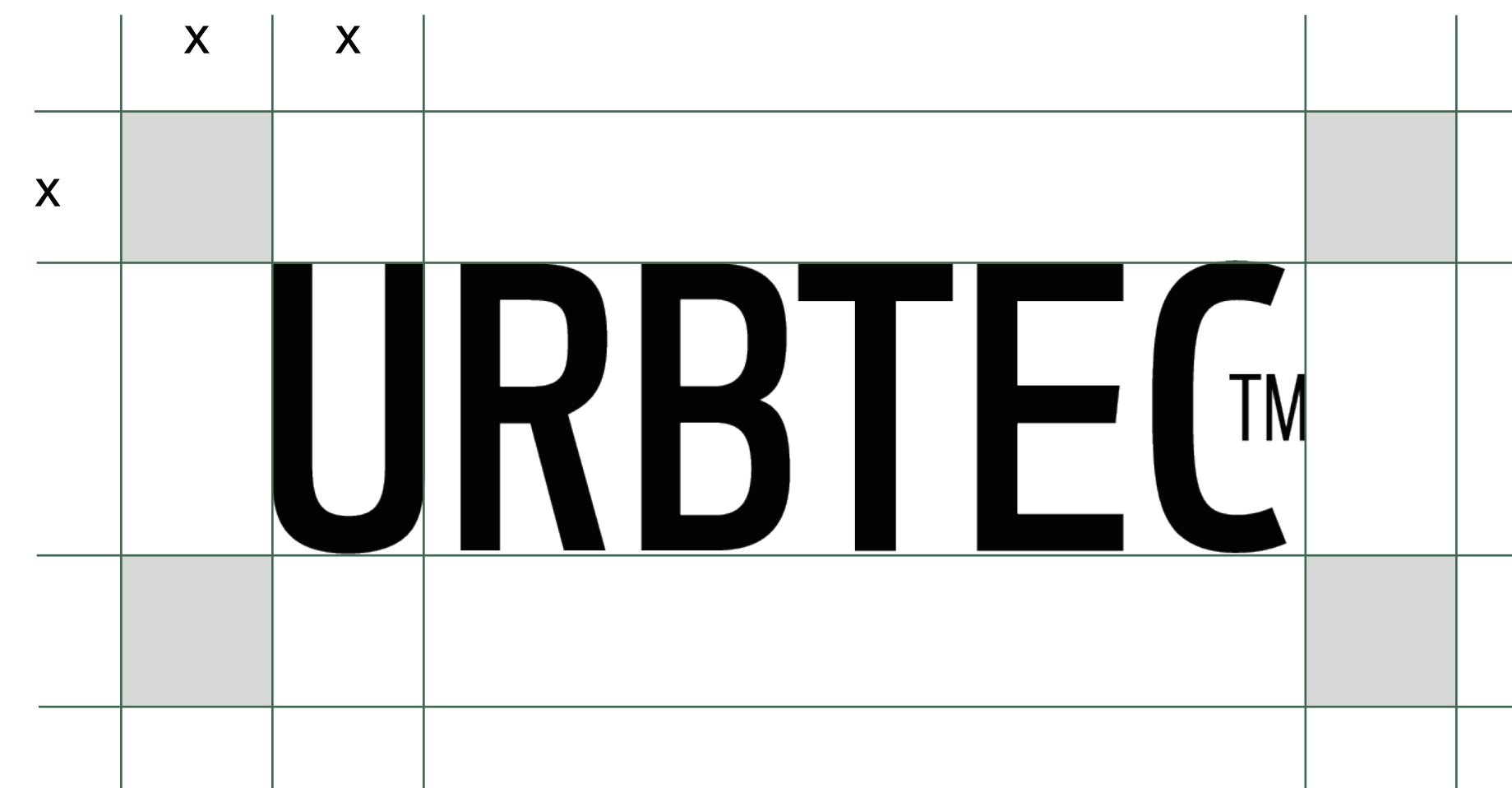
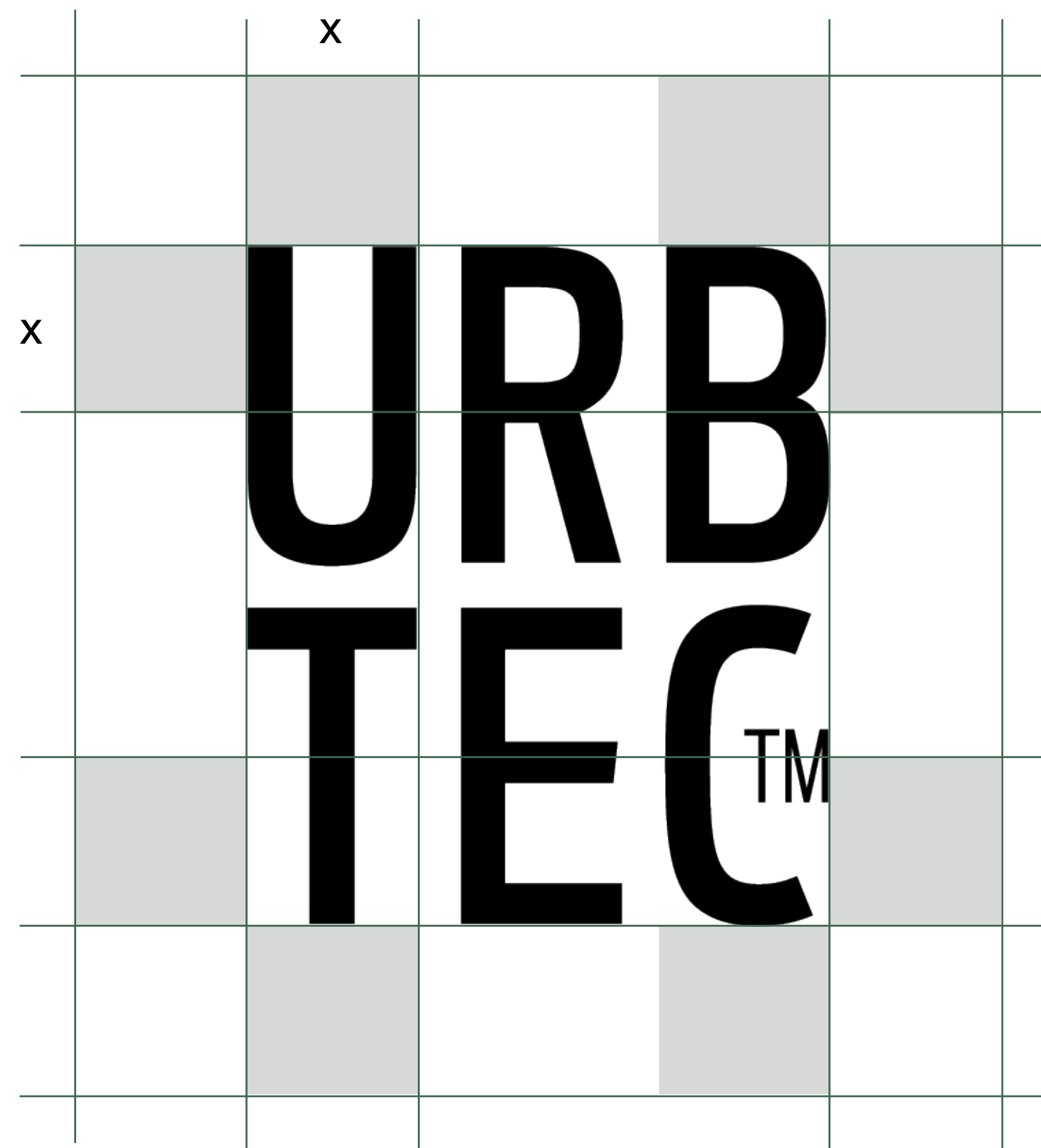


No caso de fundos com imagens ou texturas que reproduzam em parte as cores do logo, utilize **funções como brilhos ou sombras**, mas somente caso nenhum dos logos se encaixe no contexto.

Logo

Espaçamentos mínimos

O espaçamento mínimo sugerido é a **medida do módulo da fonte** que compõe o logo, conforme representado ao lado.

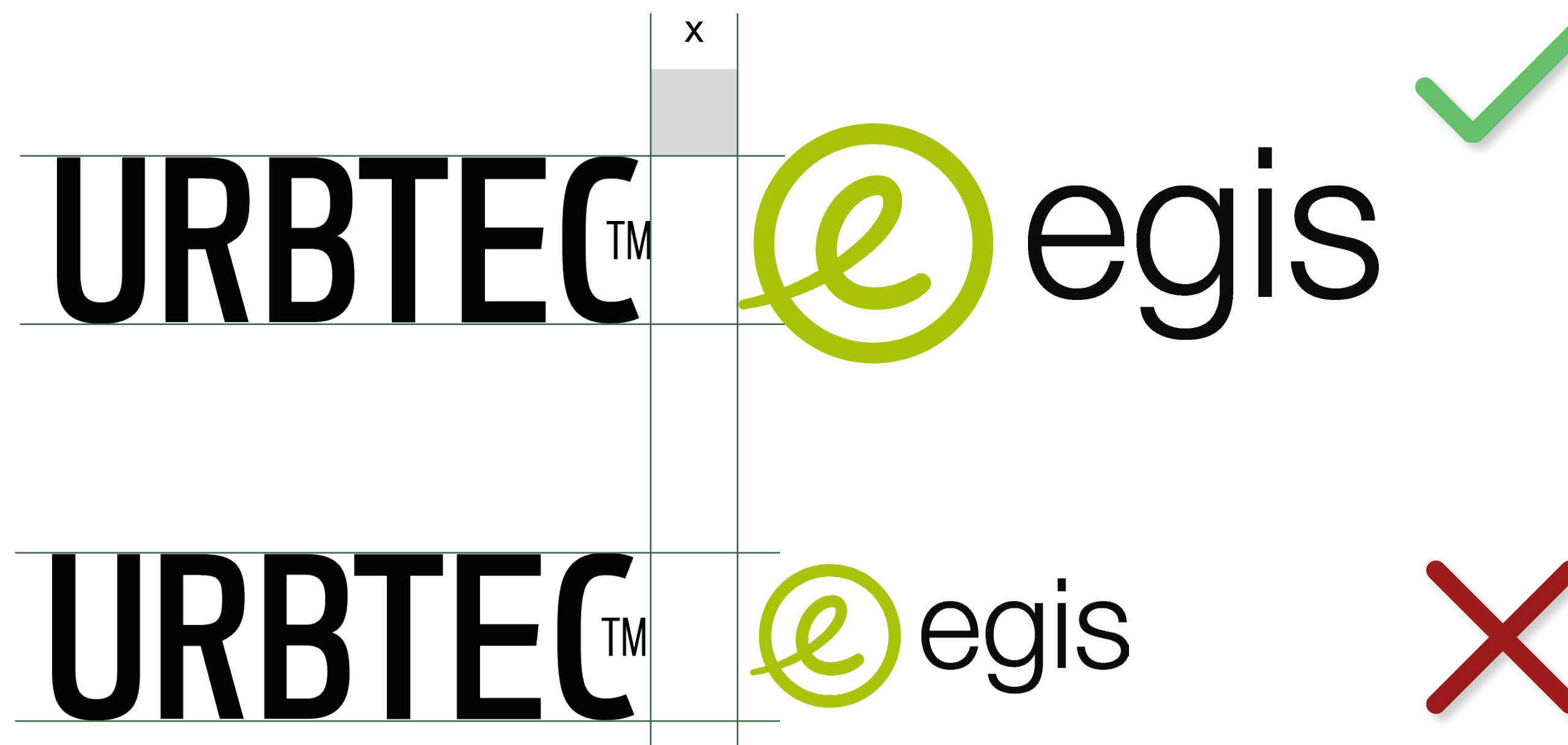


Logo

Combinação com outros logos

Siga os espaçamentos estipulados neste manual, ou o que ficar legível e **visualmente agradável** no contexto de aplicação. Consulte também os manuais das demais marcas quando disponíveis.

Adote uma **escala** que não faça com que um logo pareça mais importante do que o outro visualmente, isto é, evite grandes diferenças de tamanho entre as marcas.



Hierarquia em consórcios

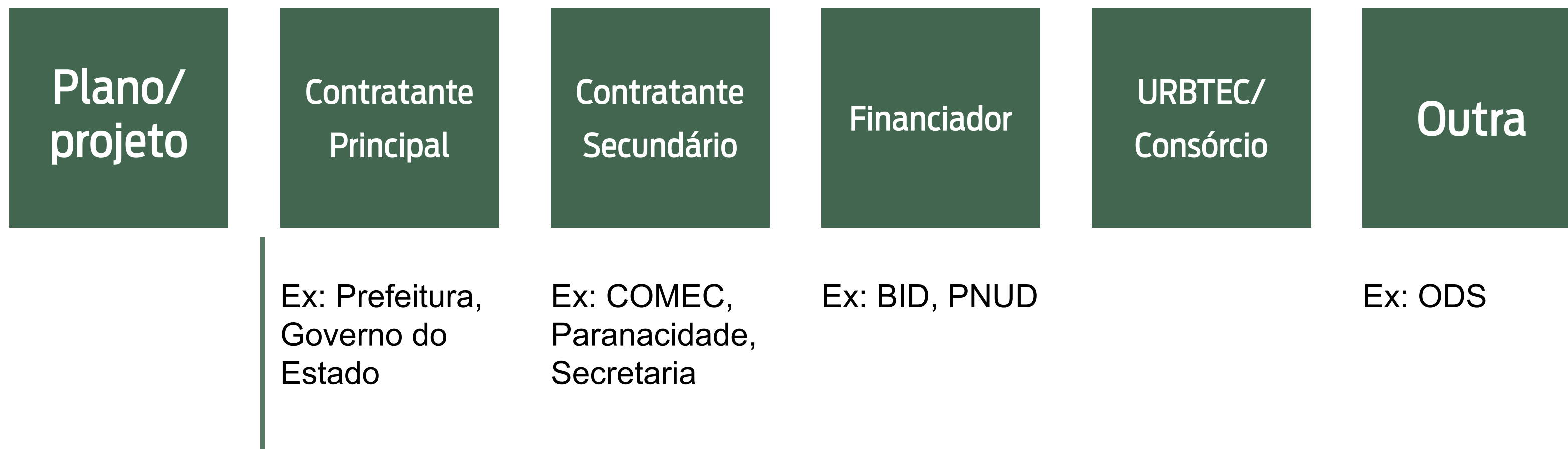
Nos casos em que há empresas compondo um consórcio, a composição dos logos será sempre a da **marca que é líder por primeiro**, seguida pelas outras de acordo com a quantidade de cotas em ordem decrescente. Em todos os casos, **confirme com a direção** sobre a hierarquia a ser aplicada.



Logo

Hierarquia em planos

Em documentos em que seja necessário utilizar logos de **diferentes órgãos e agentes envolvidos** nos planos e projetos, como em capas de relatórios, rodapés de sites e cartilhas, sugere-se utilizar a hierarquia ilustrada ao lado.



No caso de planos que possuam identidade visual própria, os **elementos da identidade visual do plano devem sempre se sobressair** em relação a este Manual. Isto é, os elementos deste Manual devem ser somente adotados nos casos em que não forem definidos pelos seus próprios Manuais de Identidade Visual.

Quando o logo do contratante principal (governo, prefeitura, etc.) e do contratante secundário (secretaria, departamento, etc.) forem **fundíveis**, isto é, sem muitas alterações, **não é necessário repeti-lo**. Porém, se o logo for muito diferente, será necessário utilizar a marca de ambos.

exemplo



Nesse caso, apenas o segundo logo será aplicado.



Nesse caso, os dois logos serão utilizados.

Paleta de cores

Paleta de Cores Primária

<p>Branco</p> <p>RGB 255 255 255 #ffffff</p>	<p>Cinza claro</p> <p>RGB 224 224 224 #dfe0e1</p>
<p>Preto</p> <p>RGB 0 0 0 #000000</p>	<p>Cinza médio</p> <p>RGB 167 167 167 #a7a7a7</p>
<p>Verde Urbtec</p> <p>RGB 72 105 78 #47694e</p>	<p>Grafite</p> <p>RGB 103 99 98 #676362</p>

Paleta de Cores Secundária

<p>Verde Claro Opaco</p> <p>RGB 152 170 153 #98aa99</p>
<p>Verde Médio</p> <p>RGB 101 133 110 #64846d</p>
<p>Phthalo Green</p> <p>RGB 23 48 28 #17301c</p>

Tipografia

Fonte Principal e Variações

Ford Antenna

Ford Antenna Thin Italic XCnd

Ford Antenna Regular XCnd

Ford Antenna Italic Cmp

Ford Antenna Bold Italic Cmp

Ford Antenna Medium Cnd

Ford Antenna Black Cmp

Ford Antenna Italic

Ford Antenna Medium

Ford Antenna Semibold Italic

Ford Antenna Bold Italic Cnd

A família de fontes ***Ford Antenna*** é a principal da Identidade Visual da empresa e deve ocupar posições de destaque no contexto de aplicação.

As famílias de fontes completas deste manual encontram-se em:

R:\Projetos\003_DESIGN\003_MANUAL DA MARCA URBTEC\003_FAMILIA_FONTES

Tipografia

Recomendação de hierarquia em documentos

Título Primário : Ford Antenna Medium Cnd

Cor de alto contraste com o fundo, preferencialmente branco (#ffffff), preto (#000000), ou grafite (#676362)

Título Secundário : Ford Antenna Medium Cnd

Cor de médio contraste com o fundo, como verde urbtec (#47694e) ou cinza médio (#a7a7a7)

Título Terciário : Ford Antenna Medium Cnd

Cor de médio contraste com o fundo, paleta primária, cinza (#676362) ou cinza claro (#dfe0e1)

Olho e destaques : Playfair Display Italic

Cor, tamanho e contraste coerente ao contexto de aplicação

Caixa de Texto em destaque : D-Din Bold

Cor da paleta secundária, preferencialmente clara ou média (#65856e), que seja coerente à aplicação.

Corpo de texto:

Opção 1

Open Serif Book

Cor de alto contraste com o fundo, preferencialmente branco (#ffffff); preto (#000000) ou grafite (#676362)

Destaque em meio ao texto: Open Serif Bold

Mesmo tamanho e cor do corpo do texto

Opção 2

Arial Regular e **Arial Bold**

Cor de alto contraste com o fundo, preferencialmente branco (#ffffff); preto (#000000) ou grafite (#676362)

Destaque em meio ao texto: Arial Bold/Negrito

Mesmo tamanho e cor do corpo do texto

Recomenda-se a escolha de apenas uma opção de fonte para **corpo de texto** para cada documento. Lembre-se que esses textos serão longos, por isso, sempre preze pela melhor legibilidade.

